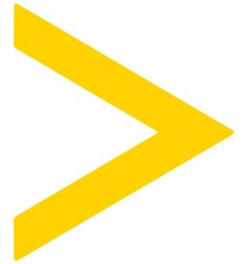


Завдання
Етапу Кваліфікації
DEV Challenge 11
Mobile UI/UX designer



1. Завдання

QR-коди, що вже давно дуже популярні на сході, дійшли до Facebook Messenger.

Нещодавно на конференції F8 Facebook [анонсував](#) Parametric codes – ідея полягає в тому, що ти включаєш Messenger, наводиш камеру на QR-код, і відкривається чат із певним ботом.

Це може використовуватись у ресторані для оплати рахунку, під рекламою для діалогу з рекламним оператором, у громадському транспорті для купівлі квитка тощо.

Запропонуйте свій концепт використання QR-кода та подальшого чату для навігації.

Очікуваний результат: презентація концепту з основними екранами та текстовим описом

Орієнтовний час на виконання: близько 3 годин

2. Формат представлення результатів

1. Рішення вивантажувати в особистому кабінеті на сайті в **ОДНОМУ** файлі-архіві з назвою у форматі **Ім'я_Прізвище.zip**, у якому мають бути наступні файли:
 - 1.1. Варфрейми та візуал в png
 - 1.2. Текстовий опис

Зверніть увагу, що назва архіву - єдине місце, де ви вказуєте свої персональні дані. Назви файлів всередині архіву не мають містити вашого ім'я чи прізвища.

2. Організатори та судді залишають за собою право дискваліфікувати роботу учасника, якщо робота:
 - 2.1. містить будь-яку вказівку на ім'я, прізвище, електронну пошту, компанію, адресу чи інші персональні дані учасника;
 - 2.2. виконана у іншому форматі, ніж вказано у завданні;
 - 2.3. виконана з допомогою сторонніх осіб, а не учасником особисто.

3. Критерії оцінювання

1. Creativity (Цікава ключова ідея або нестандартний підхід в реалізації) — 25%
2. Usability (Зручність використання, виконання поставлених цілей) — 25%
3. Visual (Стиль, якість виконання) — 25%
4. Presentation (Подача, аргументація та обґрунтування своєї ідеї) — 25%

4. Експерти



Дмитро Чута
CEO & Founder @Charps
Представник молоді, але дуже відомої одеської діджитал агенції. У липні Дмитро вивів агенцію Charps на новий рівень, перетворивши її після 3 років роботи у продуктову компанію, гучно афішувавши це у всіх дев ресурсах України. Трьохкратний суддя Чемпіонату, на фідбеках якого зросло чимало переможців.



Катерина Лавренова
Lead Product Designer @Bldbox
Має 8-річний досвід роботи. Була старшим UX/UI дизайнером в GlobalLogic. 2-е місце в світовому Intel Realsense Challenge 2014 і 2-е місце в DEV Challenge 10 (Mobile UX / UI Designer Pro). Працює над UX сертифікацією в Nielsen Norman Group і отримає її вже 5 травня.



Стас Рапп
Lead Product Designer @Matic
7 років досвіду в дизайні, 3 з яких в стартапах. Співзасновник компанії Ocean (продана всесвітньо відомій фріланс біржі Upwork в 2014), Lead Product Designer @HealthJoy (успішно залучили інвестицій на \$ 3M). Зараз в стартапі, що оцінюється в \$ 30M). Власник сертифікатів від Nielsen Norman Group і IDEO.

5. Контакти

1. Рішення необхідно вивантажити в особистому кабінеті на сайті devchallenge.it за обраною номінацією **до 7 травня, 23:59 (EEST)**. Після вичерпання часу можливість вивантажити роботи на сайт буде автоматично заблокована.
2. Питання та уточнення щодо змісту завдання ви можете задати, заповнивши [форму](#). Відповідь на своє запитання шукайте в [документі](#) впродовж 24 годин. Перш ніж надсилати запитання, перевірте [документ](#). Можливо, на ваше запитання вже є відповідь :)
3. Судді ігноруватимуть питання, які не стосуються завдання Чемпіонату. Їх ви зможете задати особисто на Big Meetup 27 травня.

4. Організаційні запитання надсилайте на пошту *team@devchallenge.it*
5. **Оголошення півфіналістів відбудеться 22 травня.**



General Partner



Strategic Partner



Strategic Partner

Development Center
Romania