

Завдання
Етапу Фіналу
DEV Challenge 11
Номінація UI/UX designer напрямку Mobile
Категорія Standard & Pro



1. Завдання¹

Перші згадки про банки з'явилися ще в VIII столітті до н. е. З тих пір пройшло багато часу, але банківські додатки досі дихають старовиною і недоречною консервативністю.

Створіть dashboard для мобільного банківського додатку.

Пам'ятайте, що ви не обмежені стандартним виглядом інформації, який реалізований зараз на всіх dashboard ;)

Основні функції dashboard:

- надавати ключову інформацію щодо ключових (улюблених) банківських продуктів, якими користується клієнт (картки, депозити, кредити);
- швидкий доступ до дій з банківськими продуктами;
- швидкий доступ до платежів по шаблонам, які користувач виконує найчастіше (поповнення мобільного, комунальні платежі, швидкий переказ на мамину картку тощо);
- легкий доступ до найбільш популярних платежів, що здійснюються клієнтами банку (поповнення мобільного та переказ з картки на картку по номеру картки);
- історія транзакцій (останні 5-10) з можливістю завантажити більше за допомогою фільтру;
- відображення графіків PFM (personal finance management);
- рекламне місце (яке не дратує :));
- перехід до інших меню системи (картки, депозити, кредити, перекази, платежі, виписки по рахункам);

Можливі дії з продуктами:

1. Дебетні картки (картка з власними коштами): доступна сума, блокування/розблокування, швидкий переказ коштів з картки
2. Кредитна картка: доступна сума, блокування/розблокування, поповнити картку
3. Депозит: баланс депозиту, поповнити
4. Кредит: заборгованість, сума та дата наступного платежу, здійснити плановий платіж

¹ Завдання складено разом із експертами Райффайзен Банк Аваль. Представники компанії незалежно від суддів перевірятимуть усі роботи фіналістів, і нададуть окремий приз за найкраще, на їх думку, рішення.

Графіки PFM включають інформацію щодо:

- бюджетування коштів (харчування, бензин, накопичення, комунальні послуги, навчання, розваги, тощо) ;
- витратна частина (покупки, зняття готівки, відпочинок, продукти харчування, бензин, тощо);
- встановлення цілей (накопичення коштів на конкретну ціль: велосипед, автомобіль, тощо);

2. Формат представлення результатів

1. Рішення вивантажувати в особистому кабінеті на сайті в **ОДНОМУ** файлі-архіві з назвою у форматі **Ім'я_Прізвище.zip**, у якому мають бути наступні файли:

- 1.1. варфрейми та візуал в png;
- 1.2. текстовий опис/

Зверніть увагу, що назва архіву - єдине місце, де ви вказуєте свої персональні дані. Назви та зміст файлів всередині архіву не мають містити вашого ім'я чи прізвища. Перед завантаженням архіву обов'язково відкрийте його і перевірте, чи в назвах папок ваше рішення не додалося автоматично.

2. Організатори та судді залишають за собою право дискваліфікувати роботу учасника, якщо робота:
 - 2.1. містить будь-яку вказівку на ім'я, прізвище, електронну пошту, компанію, адресу чи інші персональні дані учасника;
 - 2.2. виконана у іншому форматі, ніж вказано у завданні;
 - 2.3. виконана за допомогою сторонніх осіб, а не учасником особисто.

3. Обмеження та критерії оцінювання

1. Creativity (Цікава ключова ідея або нестандартний підхід в реалізації) — 25%;
2. Usability (Зручність використання, виконання поставлених цілей) — 25%;
3. Visual (Стиль, якість виконання) — 25%;
4. Presentation (Подача та обґрунтування своєї ідеї) — 25%;

4. Експерти



Дмитро Чута
CEO & Founder @Chapps
Представник молоді, але дуже відомої одеської діджитал агенції. У липні Дмитро вивів агенцію Chapps на новий рівень, перетворивши її після 3 років роботи у продуктову компанію, гучно афішувавши це у всіх дев ресурсах України. Трьохкратний суддя Чемпіонату, на фідбеках якого зросло чимало переможців.



Катерина Лавренова
Lead Product Designer
@Bldbox
Має 8-річний досвід роботи. Була старшим UX/UI дизайнером в GlobalLogic. 2-е місце в світовому Intel Realsense Challenge 2014 і 2-е місце в DEV Challenge 10 (Mobile UX / UI Designer Pro). UX-Certified від Nielsen Norman Group.



Стас Рапп
Lead Product Designer
@Matic
7 років досвіду в дизайні, 3 з яких в стартапах. Співзасновник компанії Ocean (продана всесвітньо відомій фріланс біржі Upwork в 2014), Lead Product Designer @HealthJoy (успішно залучили інвестиції на \$ 3M). Зараз в стартапі, що оцінюється в \$ 30M). Власник сертифікатів від Nielsen Norman Group і IDEO.

5. Контакти

1. Рішення необхідно вивантажити **до 18:00, 1 липня (EEST)** на Google Drive **за своїм особистим лінком, який ви отримали в листі від організаторів**. Після вичерпання часу ваш лінк стане неактивним. Після вивантаження рішення скачайте свій архів, відкрийте його і перевірте, чи не залишилося в ньому ваших персональних даних.
2. Питання та уточнення щодо змісту завдання ви можете задати в каналі своєї номінації в Slack - [Final DEV 11](#).
3. Судді ігноруватимуть питання, які не стосуються завдання Чемпіонату.
4. Організаційні запитання надсилайте у #general в Slack - [Final DEV 11](#).
5. Оголошення переможців відбудеться о 16:00, 2 липня (EEST).