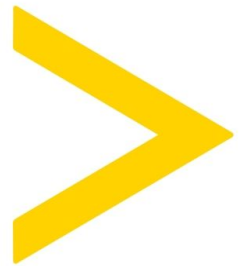


Завдання
Етапу Півфіналу
DEV Challenge 11
Номінація UI/UX designer напрямку Web



1. Завдання

Реалізація дизайну сайту для проекту маркетів вихідного дня проекту Всі. Свої.

Коротко про проект:

Проект Всі. Свої стартував 2 роки тому.

З квітня 2015 по квітень 2017 було проведено 45 маркетів:

- 1200+ учасників;
- 600 000+ відвідувачів.

22 вересня 2016 ми відкрили перший магазин українських виробників: 4 поверху, більше 200 брендів.

Що стосується маркетів:

В середньому 2-3 рази на місяць вони проходять за адресою: Київ, Десятинна, 12.

Тільки за цей рік будуть проведені 25 маркетів в Києві. А з нового сезону - Дніпро, Львів, Одеса та Харків.

Маркети бувають наступних напрямків:

1. Одяг, взуття, аксесуари
2. Дім та декор
3. Діти
4. Гастрономія

Вимоги

1. Mobile first дуже вітається.
2. На виході хочеться бачити як мінімум лендінг одного маркету. Головна і інші сторінки будуть плюсом.
3. Лендінг в двох адаптаціях: мобайл і десктоп.

Структура сайту:

1. Home page
2. Маркети
3. Заява на участь
4. Про проект
5. Локація
6. Контакти
7. Home page

На головній представлені 3-5 версії останніх маркетів, форма підписки, банер-посилання на реєстрацію для учасників, карта розташування місця проведення. 1-й скрін: анонс найближчого маркету, з відповідним підписом.

Маркети

Розділ представляє собою список подій. Події, в середньому, проходять 2-3 рази на місяць, на вихідних.

Кожен маркет описаний такими полями:

- Дата
- Напрямок
- Назва
- Унікальне фото

Сторінка маркету. Landing

Інформація:

1. Дата.
2. Напрямок.
3. Назва.
4. Унікальне фото.
5. Кількість учасників.
6. Кількість поверхів.
7. Інфа про фудкорти і тераси.
8. Форма підписки на новини і події.
9. Форма лайка ФБ-івенту.
10. Фотоальбом - необов'язково.
11. Відео "як це було минулого разу" - необов'язково.
12. Карта розташування місця проведення.

Розбивка на скрині на розсуд дизайнера. Кількість фото необмежене.

Заява на участь

Форма первинної реєстрації, є кілька полів: мейл, повне ім'я, назва бренду, посилання (сайт, фб Інста).

Про проект - Just text.

Локація - Just text.

Контакти - карта розташування місця проведення.

2. Формат представлення результатів

1. Рішення вивантажувати в особистому кабінеті на сайті в ОДНОМУ файлі-архіві з назвою у форматі **Ім'я_Прізвище.zip**.

Зверніть увагу, що назва архіву - єдине місце, де ви вказуєте свої персональні дані. Назви файлів всередині архіву не мають містити вашого ім'я чи прізвища.

Розмір архіву з рішенням не має перевищувати 10 MB.

2. Організатори та судді залишають за собою право дискваліфікувати роботу учасника, якщо робота:
 - 2.1. містить будь-яку вказівку на ім'я, прізвище, електронну пошту, компанію, адресу чи інші персональні дані учасника;
 - 2.2. виконана у іншому форматі, ніж вказано у завданні;
 - 2.3. виконана за допомогою сторонніх осіб, а не учасником особисто.

3. Обмеження та критерії оцінювання

1. Design (Стиль, якість виконання, типографіка і т.і.) — 40%
2. Usability (Зручність використання, виконання поставлених цілей) — 30%
3. Creativity (Цікава ключова ідея або нестандартний підхід в реалізації) — 20%
4. Content (Уважне ставлення до наповнення макетів – реалістичні заголовки і фотографії; осмислені тексти замість “риби”) — 10%

4. Експерти



Віктор Удінцов
Lead Designer @DataArt
Ментор, лідер київського відділення дизайн-студії.
Основна діяльність:
впровадження, супровід і менеджмент дизайн-процесів в B2B, B2C, SaaS-проектах.



Дмитро Старков
Creative Labs UX Architect
@Luxoft
Понад 13 років досвіду.
Спікер і тренер в рамках Luxoft Training та низки українських конференцій.



Дмитро Потиха
Арт-директор проекту Всі. Свої, консультант в сфері web-продакшена. Створював і інтегрував проекти для PinchukArtCentre, Kraft Foods, Life :), Nestle, Оболонь, національних рітейлерів і провідних онлайн-ЗМІ.

5. Контакти

1. Рішення необхідно вивантажити у особистому кабінеті на сайті devchallenge.it за обраною номінацією **до 4 червня, 23:59 (EEST)**. Після вичерпання часу можливість вивантажити роботи на сайт буде автоматично заблокована.
2. Питання та уточнення щодо змісту завдання ви можете задати, заповнивши [форму](#). Відповідь на своє запитання шукайте в [документі](#) впродовж 24 годин. Перш ніж надсилати запитання, перевірте [документ](#). Можливо, на ваше запитання вже є відповідь :)
3. Судді ігноруватимуть питання, які не стосуються завдання Чемпіонату.
4. Організаційні запитання надсилайте на пошту team@devchallenge.it
5. **Оголошення фіналістів відбудеться 19 червня.**